

Semana 42

15 a 21 de outubro de 2015

| | | | |
|--|---|---|------------------------------|
| Dados Gerais | Público por Semana | Público por Semana Títulos Brasileiros | Salas Ocupadas por Semana |
| Ranking da Semana | Ranking do Ano | Ranking do Ano Títulos Brasileiros | Distribuição por Origem |
| Distribuição por Origem Títulos Brasileiros | Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros | Ranking das Distribuidoras | Festivais Internacionais |

Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional
Dados compilados em 03/11/2015
Dados publicados em 05/11/2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Dados Gerais Acumulados

| 2015 - Semanas 1 a 42 (de 1/1/2015 a 21/10/2015) | | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|
| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de Público | Participação de Renda | P.M.I. (R\$) | Títulos Lançados |
| Brasileiros | 17.279.030 | 211.138.956,02 | 12,2% | 11,1% | 12,22 | 89 |
| Estrangeiros | 124.381.577 | 1.697.633.904,18 | 87,8% | 88,9% | 13,65 | 245 |
| Total | 141.660.607 | 1.908.772.860,20 | 100,0% | 100,0% | 13,47 | 334 |

| 2014 - Semanas 1 a 42 (de 3/1/2014 a 22/10/2014) | | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|
| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de Público | Participação de Renda | P.M.I. (R\$) | Títulos Lançados |
| Brasileiros | 15.657.054 | 181.210.550,35 | 12,3% | 11,3% | 11,57 | 89 |
| Estrangeiros | 111.677.095 | 1.422.716.635,82 | 87,7% | 88,7% | 12,74 | 227 |
| Total | 127.334.149 | 1.603.927.186,17 | 100,0% | 100,0% | 12,60 | 316 |

| Variação 2015 X 2014 | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|
| Títulos | Público | Renda | P.M.I. | Títulos Lançados |
| Brasileiros | 10,4% | 16,5% | 5,6% | 0,0% |
| Estrangeiros | 11,4% | 19,3% | 7,1% | 7,9% |
| Total | 11,3% | 19,0% | 7,0% | 5,7% |

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos BrasileirosRanking das
DistribuidorasRanking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015

Créditos

Público por Semana 2014 / 2015

Gráfico

| Semana | 2014 | 2015 | Variação |
|--------|-----------|-----------|----------|
| 1 | 3.768.637 | 4.241.268 | 12,5% ▲ |
| 2 | 3.510.711 | 3.872.995 | 10,3% ▲ |
| 3 | 3.382.161 | 3.847.590 | 13,8% ▲ |
| 4 | 2.643.693 | 3.329.120 | 25,9% ▲ |
| 5 | 2.270.353 | 2.714.291 | 19,6% ▲ |
| 6 | 2.330.717 | 3.239.821 | 39,0% ▲ |
| 7 | 2.098.058 | 5.686.086 | 171,0% ▲ |
| 8 | 2.388.092 | 3.646.510 | 52,7% ▲ |
| 9 | 3.687.441 | 2.790.972 | -24,3% ▼ |
| 10 | 2.715.650 | 2.643.157 | -2,7% ▼ |
| 11 | 2.461.689 | 2.231.343 | -9,4% ▼ |
| 12 | 2.322.854 | 2.522.931 | 8,6% ▲ |
| 13 | 3.179.530 | 2.713.848 | -14,6% ▼ |
| 14 | 4.079.063 | 5.559.476 | 36,3% ▲ |
| 15 | 3.647.757 | 4.079.041 | 11,8% ▲ |
| 16 | 4.234.810 | 4.227.125 | -0,2% ▼ |
| 17 | 2.218.835 | 4.902.265 | 120,9% ▲ |
| 18 | 3.908.399 | 4.251.472 | 8,8% ▲ |
| 19 | 2.068.188 | 2.418.220 | 16,9% ▲ |
| 20 | 2.275.627 | 2.478.197 | 8,9% ▲ |
| 21 | 2.921.073 | 2.183.115 | -25,3% ▼ |
| 22 | 3.585.085 | 2.397.994 | -33,1% ▼ |
| 23 | 4.307.548 | 2.764.717 | -35,8% ▼ |
| 24 | 3.120.942 | 3.374.861 | 8,1% ▲ |
| 25 | 4.324.533 | 3.592.329 | -16,9% ▼ |
| 26 | 3.188.514 | 4.784.506 | 50,1% ▲ |
| 27 | 3.295.100 | 5.332.287 | 61,8% ▲ |

| Semana | 2014 | 2015 | Variação |
|-----------------|--------------------|--------------------|----------------|
| 28 | 3.101.235 | 5.115.129 | 64,9% ▲ |
| 29 | 3.709.720 | 4.882.698 | 31,6% ▲ |
| 30 | 3.756.208 | 4.910.078 | 30,7% ▲ |
| 31 | 3.250.548 | 3.120.638 | -4,0% ▼ |
| 32 | 2.548.346 | 2.587.923 | 1,6% ▲ |
| 33 | 2.923.940 | 2.400.759 | -17,9% ▼ |
| 34 | 2.734.005 | 2.333.492 | -14,6% ▼ |
| 35 | 2.766.842 | 2.156.372 | -22,1% ▼ |
| 36 | 3.089.997 | 2.660.212 | -13,9% ▼ |
| 37 | 2.523.595 | 1.825.154 | -27,7% ▼ |
| 38 | 2.341.193 | 1.954.045 | -16,5% ▼ |
| 39 | 2.069.166 | 2.383.327 | 15,2% ▲ |
| 40 | 2.400.122 | 3.093.025 | 28,9% ▲ |
| 41 | 3.356.968 | 3.648.223 | 8,7% ▲ |
| 42 | 2.827.204 | 2.763.995 | -2,2% ▼ |
| Subtotal | 127.334.149 | 141.660.607 | 11,3% ▲ |
| 43 | 2.882.793 | | |
| 44 | 2.573.592 | | |
| 45 | 2.453.553 | | |
| 46 | 2.929.548 | | |
| 47 | 3.529.526 | | |
| 48 | 2.418.583 | | |
| 49 | 2.390.907 | | |
| 50 | 3.119.845 | | |
| 51 | 2.236.237 | | |
| 52 | 3.702.470 | | |

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Público por Semana 2014 / 2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Gráfico

| Semana | 2014 | 2015 | Variação |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 1.369.022 | 836.856 | -38,9% ▼ |
| 2 | 1.272.863 | 1.394.284 | 9,5% ▲ |
| 3 | 1.166.588 | 1.062.758 | -8,9% ▼ |
| 4 | 642.505 | 734.059 | 14,2% ▲ |
| 5 | 404.510 | 486.290 | 20,2% ▲ |
| 6 | 200.690 | 273.831 | 36,4% ▲ |
| 7 | 147.349 | 151.694 | 2,9% ▲ |
| 8 | 55.432 | 94.033 | 69,6% ▲ |
| 9 | 32.157 | 292.969 | 811,1% ▲ |
| 10 | 12.750 | 154.989 | 1115,6% ▲ |
| 11 | 437.422 | 42.080 | -90,4% ▼ |
| 12 | 878.717 | 47.666 | -94,6% ▼ |
| 13 | 687.161 | 42.614 | -93,8% ▼ |
| 14 | 450.967 | 17.951 | -96,0% ▼ |
| 15 | 280.503 | 10.235 | -96,4% ▼ |
| 16 | 531.947 | 28.345 | -94,7% ▼ |
| 17 | 284.082 | 17.248 | -93,9% ▼ |
| 18 | 340.944 | 239.065 | -29,9% ▼ |
| 19 | 204.379 | 179.726 | -12,1% ▼ |
| 20 | 214.269 | 240.387 | 12,2% ▲ |
| 21 | 139.311 | 154.282 | 10,7% ▲ |
| 22 | 540.413 | 48.870 | -91,0% ▼ |
| 23 | 410.801 | 397.456 | -3,2% ▼ |
| 24 | 284.000 | 228.342 | -19,6% ▼ |
| 25 | 234.675 | 145.519 | -38,0% ▼ |
| 26 | 230.371 | 81.538 | -64,6% ▼ |
| 27 | 211.691 | 820.767 | 287,7% ▲ |

| Semana | 2014 | 2015 | Variação |
|-----------------|-------------------|-------------------|----------------|
| 28 | 119.006 | 658.558 | 453,4% ▲ |
| 29 | 69.949 | 828.587 | 1084,6% ▲ |
| 30 | 42.749 | 1.214.787 | 2741,7% ▲ |
| 31 | 26.666 | 727.686 | 2628,9% ▲ |
| 32 | 512.068 | 410.598 | -19,8% ▼ |
| 33 | 436.559 | 269.550 | -38,3% ▼ |
| 34 | 188.304 | 518.839 | 175,5% ▲ |
| 35 | 140.719 | 373.275 | 165,3% ▲ |
| 36 | 86.176 | 413.162 | 379,4% ▲ |
| 37 | 101.531 | 269.931 | 165,9% ▲ |
| 38 | 106.470 | 232.261 | 118,1% ▲ |
| 39 | 64.062 | 236.922 | 269,8% ▲ |
| 40 | 703.625 | 985.763 | 40,1% ▲ |
| 41 | 763.113 | 779.625 | 2,2% ▲ |
| 42 | 630.538 | 1.135.632 | 80,1% ▲ |
| Subtotal | 15.657.054 | 17.279.030 | 10,4% ▲ |
| 43 | 330.665 | | |
| 44 | 562.884 | | |
| 45 | 574.158 | | |
| 46 | 334.696 | | |
| 47 | 166.445 | | |
| 48 | 246.543 | | |
| 49 | 122.930 | | |
| 50 | 68.823 | | |
| 51 | 240.944 | | |
| 52 | 734.009 | | |

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



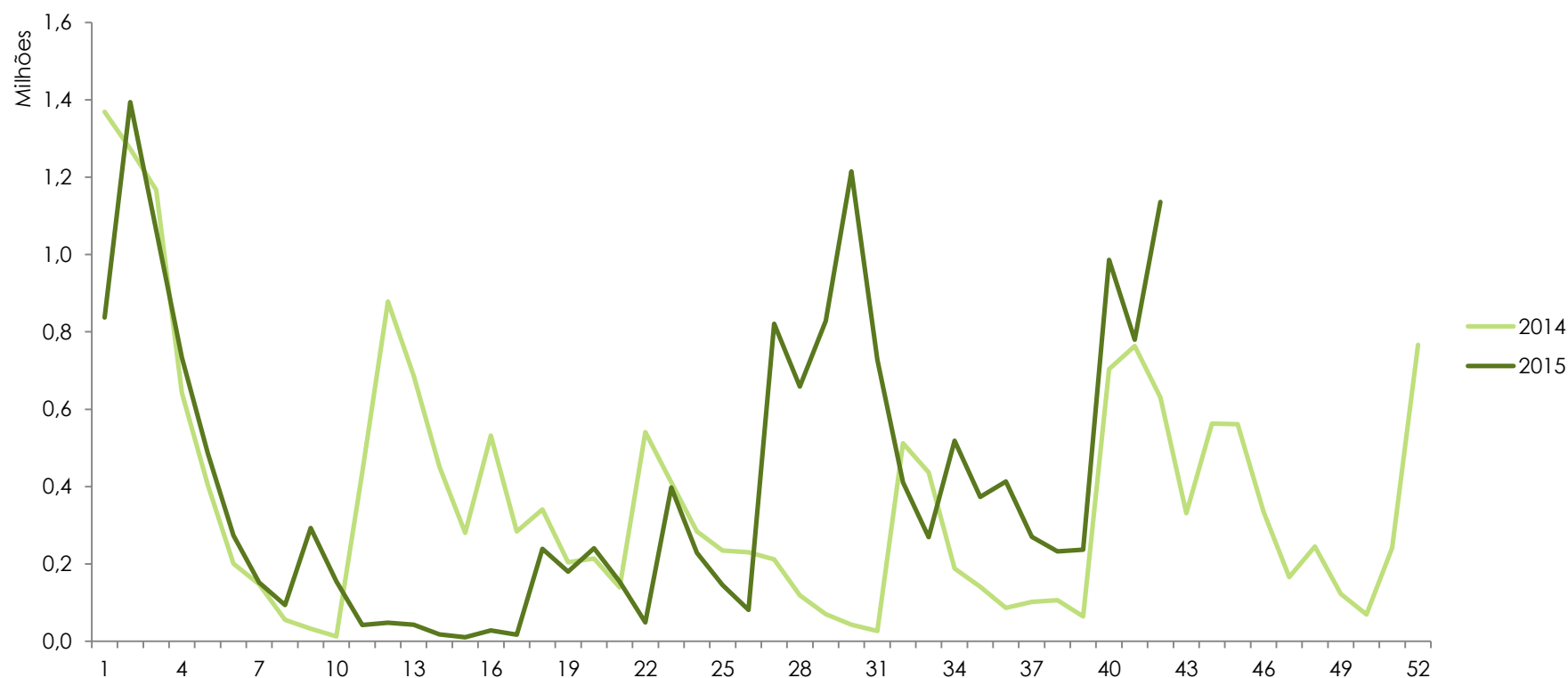
Créditos

Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Participação de Público
dos Títulos Brasileiros

12,2%

Acumulado no ano



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 42

15 a 21/10
2015

[Créditos](#)

Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

| Semana | Títulos Brasileiros | Títulos Estrangeiros |
|--------|---------------------|----------------------|
| 1 | 887 | 3.458 |
| 2 | 1.118 | 3.318 |
| 3 | 1.005 | 3.650 |
| 4 | 961 | 3.679 |
| 5 | 772 | 3.741 |
| 6 | 541 | 4.176 |
| 7 | 311 | 4.320 |
| 8 | 265 | 4.254 |
| 9 | 487 | 3.989 |
| 10 | 293 | 4.095 |
| 11 | 251 | 4.911 |
| 12 | 296 | 4.493 |
| 13 | 315 | 4.129 |
| 14 | 159 | 4.085 |
| 15 | 121 | 3.945 |
| 16 | 121 | 5.108 |
| 17 | 111 | 3.966 |
| 18 | 420 | 3.571 |
| 19 | 573 | 3.784 |
| 20 | 824 | 3.525 |
| 21 | 802 | 3.422 |
| 22 | 465 | 4.093 |
| 23 | 754 | 3.899 |
| 24 | 643 | 3.753 |
| 25 | 479 | 4.155 |
| 26 | 299 | 4.640 |
| 27 | 689 | 3.812 |

| Semana | Títulos Brasileiros | Títulos Estrangeiros |
|--------|---------------------|----------------------|
| 28 | 581 | 4.406 |
| 29 | 943 | 4.071 |
| 30 | 1.131 | 4.010 |
| 31 | 1.037 | 4.152 |
| 32 | 990 | 4.185 |
| 33 | 919 | 4.381 |
| 34 | 1.188 | 3.720 |
| 35 | 1.088 | 3.725 |
| 36 | 1.082 | 4.299 |
| 37 | 1.074 | 4.871 |
| 38 | 978 | 4.311 |
| 39 | 982 | 3.582 |
| 40 | 973 | 3.542 |
| 41 | 755 | 4.183 |
| 42 | 1.096 | 3.624 |
| 43 | | |
| 44 | | |
| 45 | | |
| 46 | | |
| 47 | | |
| 48 | | |
| 49 | | |
| 50 | | |
| 51 | | |
| 52 | | |

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

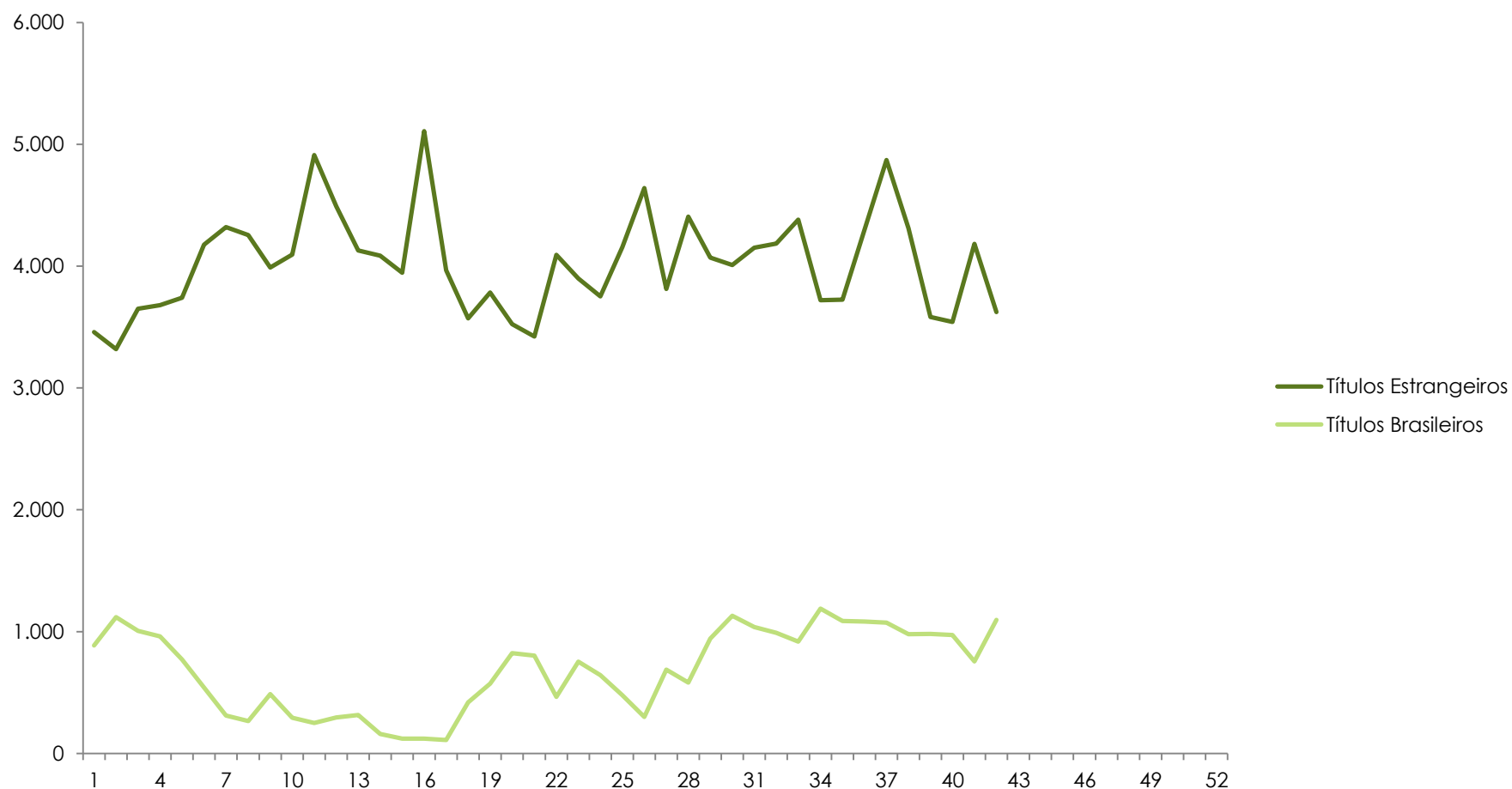
Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Salas Ocupadas por Semana



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



[Créditos](#)

Ranking da Semana

| Nº | Título | Distribuidora | Semanas em Cartaz | País | Salas | Público | Público / Sala | Renda (R\$) | Público Acumulado |
|----|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-------|---------|----------------|---------------|-------------------|
| 1 | Vai que Cola - O Filme | H2O Films | 3 | Brasil | 623 | 892.503 | 1.433 | 11.409.498,09 | 2.670.237 |
| 2 | Peter Pan | Warner | 2 | Estados Unidos | 812 | 473.162 | 583 | 6.793.218,00 | 1.414.770 |
| 3 | Hotel Transilvânia 2 | Sony | 4 | Estados Unidos | 572 | 342.797 | 599 | 4.240.048,01 | 2.798.239 |
| 4 | Perdido em Marte | Fox | 3 | Estados Unidos | 596 | 327.828 | 550 | 5.297.834,00 | 1.487.787 |
| 5 | Operações Especiais | Downtown/Paris | Estreia | Brasil | 321 | 223.811 | 697 | 2.818.227,23 | 223.811 |
| 6 | A Colina Escarlata | Universal | Estreia | Estados Unidos | 215 | 168.414 | 783 | 2.403.208,08 | 168.414 |
| 7 | Maze Runner - Prova de Fogo | Fox | 5 | Estados Unidos | 203 | 61.193 | 301 | 777.292,00 | 1.975.148 |
| 8 | Um Senhor Estagiário | Warner | 4 | Estados Unidos | 92 | 60.562 | 658 | 921.276,00 | 517.538 |
| 9 | A Travessia | Sony | 2 | Estados Unidos | 182 | 31.622 | 174 | 534.665,94 | 134.304 |
| 10 | Um Amor a Cada Esquina | Alphaville Filmes | Estreia | Alemanha, Estados Unidos | 53 | 25.359 | 478 | 423.076,60 | 27.736 |

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Ranking do Ano

| Nº | Título | Distribuidora | País | Data do Lançamento | Salas no Lançamento | Público | Renda (R\$) |
|----|---|----------------|----------------|--------------------|---------------------|------------|----------------|
| 1 | Vingadores: A Era de Ultron | Disney | Estados Unidos | 23/04/2015 | 1.356 | 10.128.807 | 146.183.609,00 |
| 2 | Velozes e Furiosos 7 | Universal | Estados Unidos | 02/04/2015 | 1.046 | 9.857.946 | 142.465.883,37 |
| 3 | Minions | Universal | Estados Unidos | 25/06/2015 | 1.084 | 8.904.270 | 119.956.878,70 |
| 4 | Cinquenta Tons de Cinza | Universal | Estados Unidos | 12/02/2015 | 1.087 | 6.685.086 | 87.741.026,57 |
| 5 | Jurassic World: O mundo dos dinossauros | Universal | Estados Unidos | 11/06/2015 | 1.001 | 6.351.837 | 90.677.875,95 |
| 6 | Cinderela | Disney | Estados Unidos | 26/03/2015 | 931 | 4.199.697 | 50.079.019,00 |
| 7 | Divertida Mente | Disney | Estados Unidos | 18/06/2015 | 879 | 3.768.648 | 45.578.705,00 |
| 8 | Loucas pra Casar | Downtown/Paris | Brasil | 08/01/2015 | 604 | 3.726.497 | 45.687.874,53 |
| 9 | Bob Esponja: Um Herói Fora d'água | Paramount | Estados Unidos | 05/02/2015 | 818 | 3.718.772 | 48.257.744,00 |
| 10 | Os Pinguins de Madagascar | Fox | Estados Unidos | 15/01/2015 | 911 | 3.132.825 | 40.474.804,00 |

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

| Nº | Título | Diretor | Distribuidora | Data do Lançamento | Salas no Lançamento | Público | Renda (R\$) |
|----|---|---|----------------|--------------------|---------------------|-----------|---------------|
| 1 | Loucas pra Casar | Roberto Santucci | Downtown/Paris | 08/01/2015 | 604 | 3.726.497 | 45.687.874,53 |
| 2 | Vai que Cola - O Filme | Cesar Eduardo Rodrigues | H2O Films | 01/10/2015 | 622 | 2.670.237 | 33.901.286,02 |
| 3 | Meu Passado Me Condena 2 | Julia Rezende | Downtown/Paris | 02/07/2015 | 618 | 2.639.257 | 32.934.932,16 |
| 4 | Carrossel, O Filme | Alexandre Boury, Mauricio Eça | Downtown/Paris | 23/07/2015 | 616 | 2.534.811 | 27.205.488,12 |
| 5 | Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel | Felipe Joffily | Imagem | 25/12/2014 | 527 | 1.241.637 | 14.649.404,09 |
| 6 | Linda de morrer | Cristiane D'Amato | Fox | 20/08/2015 | 522 | 944.235 | 12.146.744,00 |
| 7 | Qualquer Gato Vira-lata 2 | Roberto Santucci Filho / Marcelo Antunes Braz | Downtown/Paris | 04/06/2015 | 551 | 807.786 | 10.017.042,25 |
| 8 | Que horas ela volta? | Ana Luiza Machado da Silva Muylaert | Pandora | 27/08/2015 | 91 | 465.547 | 6.509.976,33 |
| 9 | Superpai | Pedro Amorim | Universal | 26/02/2015 | 321 | 439.410 | 5.159.394,63 |
| 10 | Entre Abelhas | Ian Samarão Brandão Fernandes | Imagem | 30/04/2015 | 342 | 438.782 | 5.738.814,70 |

Obs: A partir da semana 37 os dados do filme Meu Passado Me Condena 2 foram informados por duas distribuidoras, essa duplicidade de dados gerou equívocos no público e renda do filme divulgados nessas semanas. A partir do informe da semana 41 a informação foi corrigida.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

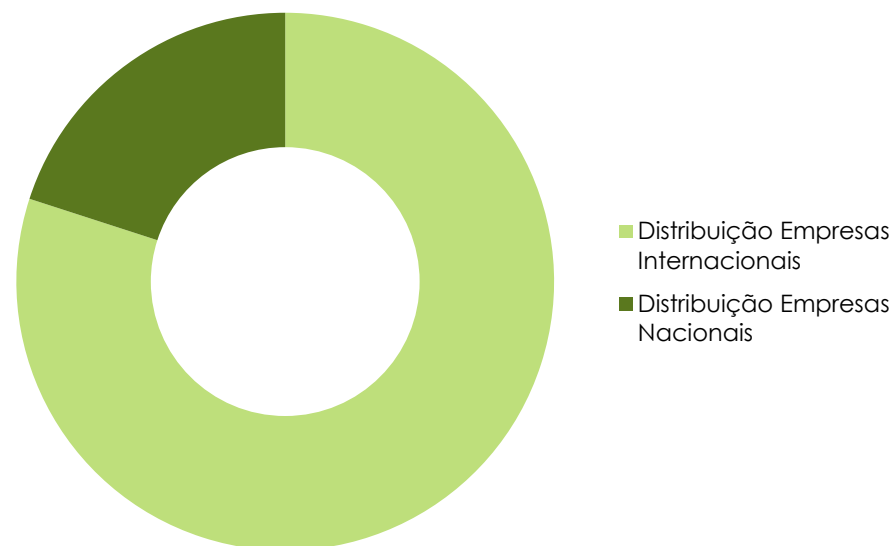
Semana 42

15 a 21/10
2015

Distribuição por Origem da Distribuidora

| Origem da Empresa | Títulos Exibidos | Variação 2014 X 2015 | Público | Variação 2014 X 2015 | Renda (R\$) | Variação 2014 X 2015 | Salas ocupadas | Variação 2014 X 2015 |
|---|------------------|----------------------|-------------|----------------------|------------------|----------------------|----------------|----------------------|
| Distribuição Empresas Internacionais | 140 | 23,9% | 112.016.392 | 14,4% | 1.526.675.507,57 | 22,7% | 37.354 | 18,4% |
| Distribuição Empresas Nacionais | 501 | 9,6% | 29.644.215 | 0,9% | 382.097.352,63 | 6,3% | 18.528 | -11,4% |
| Codistribuição Internacionais-Nacionais | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% | 0 | 0,0% |

Distribuição por Origem da Distribuidora



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

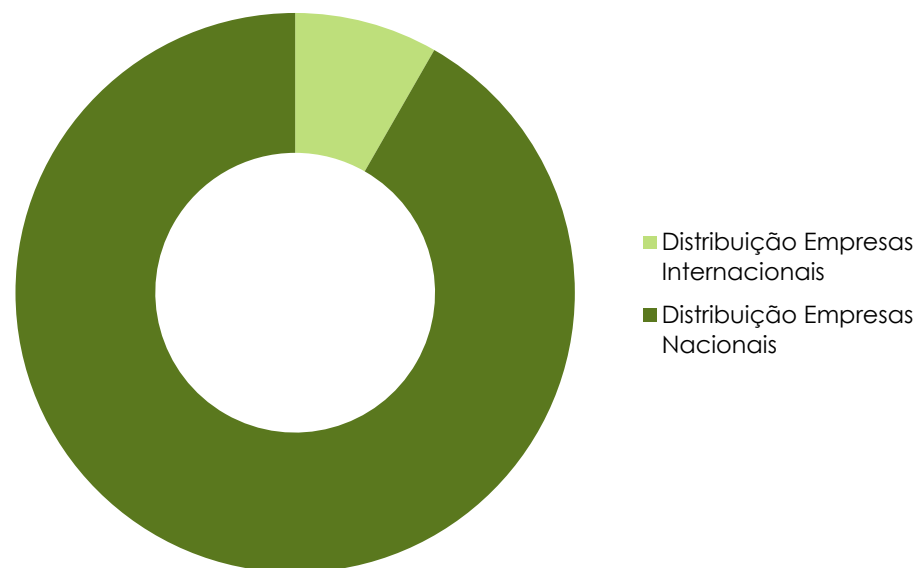
Semana 42

15 a 21/10
2015

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

| Origem da Empresa | Títulos Exibidos | Variação 2014 X 2015 | Público | Variação 2014 X 2015 | Renda (R\$) | Variação 2014 X 2015 | Salas ocupadas | Variação 2014 X 2015 |
|---|------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------------|
| Distribuição Empresas Internacionais | 5 | -28,6% | 1.398.252 | -60,9% | 17.493.997,63 | -57,5% | 918 | -47,0% |
| Distribuição Empresas Nacionais | 161 | 12,6% | 15.880.778 | 31,4% | 193.644.958,39 | 38,3% | 6.555 | 10,4% |
| Codistribuição Internacionais-Nacionais | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% | 0 | 0,0% |

Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Ranking das Distribuidoras

| Nº | Distribuidora | Renda (R\$) em 2014 até a Semana 42 | Renda (R\$) em 2015 até a Semana 42 | % da Renda Total de 2015 | Variação 2014 X 2015 | |
|----|----------------|--|--|-----------------------------|-------------------------|---|
| 1 | Universal | 40.088.346,93 | 482.595.594,18 | 25,3% | 1103,8% | ▲ |
| 2 | Disney | 275.203.785,00 | 326.712.263,62 | 17,1% | 18,7% | ▲ |
| 3 | Fox | 409.072.113,00 | 311.609.374,60 | 16,3% | -23,8% | ▼ |
| 4 | Warner | 153.696.332,00 | 175.748.635,00 | 9,2% | 14,3% | ▲ |
| 5 | Downtown/Paris | 106.835.611,53 | 123.610.491,01 | 6,5% | 15,7% | ▲ |
| 6 | Paramount | 224.664.535,00 | 122.380.377,00 | 6,4% | -45,5% | ▼ |
| 7 | Sony | 141.655.031,00 | 107.629.263,17 | 5,6% | -24,0% | ▼ |
| 8 | Paris | 62.694.524,96 | 93.892.346,00 | 4,9% | 49,8% | ▲ |
| 9 | Imagem | 66.808.018,52 | 41.184.519,69 | 2,2% | -38,4% | ▼ |
| 10 | H2O Films | 1.976.616,14 | 37.499.606,12 | 2,0% | 1797,2% | ▲ |

■ Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

| Nº | Distribuidora | Renda (R\$) em 2014 até a Semana 42 | Renda (R\$) em 2015 até a Semana 42 | % da Renda Total de 2015 | Variação 2014 X 2015 |
|----|---------------------------|--|--|-----------------------------|-------------------------|
| 1 | Downtown/Paris | 106.835.611,53 | 123.610.491,01 | 58,5% | 15,7% ▲ |
| 2 | H2O Films | 387.834,23 | 35.368.600,39 | 16,8% | 9019,5% ▲ |
| 3 | Imagem | 17.327.357,04 | 20.420.901,86 | 9,7% | 17,9% ▲ |
| 4 | Fox | 8.092.797,00 | 12.149.795,00 | 5,8% | 50,1% ▲ |
| 5 | Pandora | 72.263,07 | 6.564.997,19 | 3,1% | 8984,9% ▲ |
| 6 | Universal | 2.753.985,93 | 5.159.604,63 | 2,4% | 87,4% ▲ |
| 7 | Europa | 21.160,31 | 2.857.591,20 | 1,4% | 13404,5% ▲ |
| 8 | Imagem/Conspiração | 0,00 | 1.026.924,65 | 0,5% | |
| 9 | Vitrine Filmes | 2.687.311,03 | 607.675,18 | 0,3% | -77,4% ▼ |
| 10 | Film Connection/Imovision | 0,00 | 524.238,74 | 0,2% | |

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Outubro de 2015

| Festival | Mostra | Filme |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| FICVALDIVIA | --- | Mate-me por favor |
| BFI London | Seleção oficial | Boi Neon |
| | | Command Action ● |
| | | Jia zhang-ke, um homem de fenyang |
| Chicago International Film Festival | New Directors | Órfãos do Eldorado |
| Docs DF | Docu Thriller | A Vida Privada dos hipopótamos |
| | Sessão Competitiva "Nuestra America" | Ato, Atalho e Vento |
| | | Carregador 1118 |
| Tóquio | Competition section | Nise - o coração da loucura |
| Chicago Children | Child Produced | Bom dia Pé de coco ● |
| | | Ciranda ● |
| | | O mar, a mata e a humanidade ● |
| | Live-action Feature | O Mistério do Mangue ● |
| | | O menino no espelho |
| | | Bá ● |
| Mar del Plata | Competição Latinoamericana de Curtas | Say I am only seventeen ● |
| | | Tereza ● |

● Curtas e Médias-metragens

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.

Créditos

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem
Títulos Brasileiros

Ranking das
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

Semana 42

15 a 21/10
2015



Créditos

Créditos

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Debora Ivanov
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patêz Galvão

Coordenadora de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maira Rufino Alves da Silva

Compilação e Consolidação dos Dados

Danielle dos Santos Borges
Fernanda Velasco Garat
Heloísa Machado

Assessor Internacional

Eduardo Valente

Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa
Filipe Sarmento
Silviane Vieira